



# Unser CSR-Profil

## Was bedeutet CSR für com\_unit?

Corporate Social Responsibility (CSR) bedeutet für com\_unit, die gesellschaftlichen Chancen und Risiken zu managen, die mit unserer Geschäftstätigkeit und ihren nicht intendierten Folgen verbunden sind.

## Unser CSR Commitment

Wir bekennen uns zum Gedanken der Nachhaltigkeit in ökonomischer, ökologischer und gesellschaftlicher Dimension. Gesellschaftliche Verantwortung ist der Ausgangspunkt unserer Arbeit.

Wir setzen dabei auf Dialog, Respekt und Mitgestaltung. Und wir bekennen sich zum CSR-Leitbild der österreichischen Wirtschaft und zu den [Ethik-Richtlinien](#) des Public Relations Verband Austria (PRVA).

## Kommunikation mit Anspruch

Wir setzen auf Kommunikation mit Anspruch und pflegen eine offene, wertschätzende Firmenkultur.

In unserer täglichen Arbeit sind wir dem [Ehrenkodex](#) des Public Relations Verband Austria (PRVA) verpflichtet.

## Unsere CSR Expertise

com\_unit ist Mitglied [der Expert Group CSR](#) der Wirtschaftskammer Österreich (WKO). com\_unit zählt zu den Gründern der CSR-Plattform respACT und begleitete viele Jahre erfolgreich die Kommunikation.

Wir beraten Unternehmen und Organisationen bei der Konzeption von CSR-Programmen, Publikationen und Kommunikationsaktivitäten. Der Schwerpunkt liegt dabei in der kommunikativen Umsetzung, Begleitung und Implementierung von integrierten CSR-Aktivitäten.

### CSR- und Nachhaltigkeitsprojekte von com\_unit

- Konzeption und inhaltliche Gestaltung von CSR-Leitfäden, u.a. für die Plattform respACT.
- PROPAK [Nachhaltigkeits-Charta für PROPAK](#), Fachorganisation der Wirtschaftskammer Österreich.
- Kommunikationsberatung für atempo, inklusives Sozialunternehmen Österreichs
- Kommunikationsberatung für garbarage upcycling design, ein gemeinnütziges social business, das u.a. suchtkranken Menschen Arbeitsplätze bietet.
- Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten für NGOs, z.B. Verein pro Mente Wien
- Kommunikation zu nachhaltiger Verpackung und Kreislaufwirtschaft für das [Forum Wellpappe Austria](#).
- Beratung zu ESG für die Acredia Versicherung, [Umsetzung: ESG Blog](#)

### CSR- und Nachhaltigkeit bei com\_unit

#### Mobilität

- Nutzung der ÖBB für Dienstfahrten (Klimaticket)
- Carsharing als Firmenauto (seit 2001)
- Wiener Linien Job Ticket für Mitarbeitende

#### FlexWork

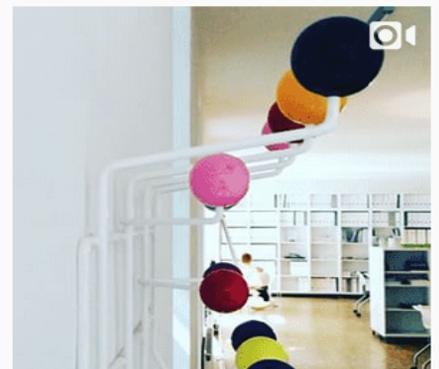
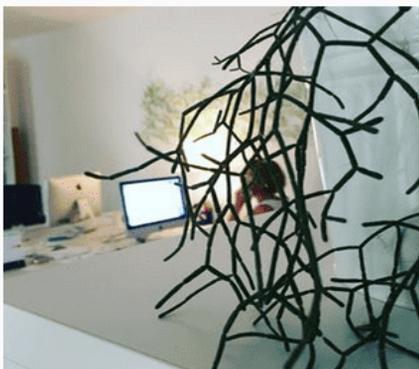
- Home Office (mind. 1 Tag pro Woche)
- Green Office im Sommer (1 bis 2 Wochen möglich)
- Flexible Arbeitszeitmodelle, z.B. für Weiterbildung
- Altersteilzeit oder Sabbaticals (auf Wunsch)
- Fair Company-Prinzip bei der temporären Anstellung von Studierenden
- Weiterbildungskonto für Mitarbeitende

#### Öko & Bio

- Verwendung von ÖKO-Büromaterialien, Nutzung von papierbasierten, recycelten Verpackungen
- Bio-Lebensmittel direkt von Landwirten
- getrennte Sammlung von Abfällen

#### Work Ethics

- Gender Mainstreaming als Führungs-Prinzip
- Diskriminierungsfreie Zone
- Pro Bono-Zusammenarbeit mit NGOs





### com\_unit Management

#### **Susanne Wegscheider, Gründerin**

Politikwissenschaftlerin, diplomierte Sozialarbeiterin. Lehrtätigkeit für Corporate Social Responsibility (CSR) an der Donau-Universität Krems und für Öffentlichkeitsarbeit an der Katholischen Sozialakademie Ksoe.



#### **Peter Sitte, Gründer**

Studium der Publizistik und Rechtswissenschaft; akademisch geprüfter Kommunikationsberater und Diplomierter Sozialarbeiter. Lektor für Public Relations an der Universität Wien, Institut für Publizik.



#### **About com\_unit**

com\_unit ist ein Beratungsunternehmen für strategische Kommunikation. Wir entwickeln Strategien und Kommunikationsprogramme für Unternehmen, Organisationen und Initiativen. Wir kennen die relevanten Themen, Stakeholder und Communities. Wir knüpfen Beziehungen und pflegen Business Relations auf höchstem Niveau. Wir denken unternehmerisch und beraten Executives auf Augenhöhe. [www.comunit.at](http://www.comunit.at)